

**Designação do projeto** | E-CERTEX: EVOLUIR, CERTIFICAR, EXPORTAR

**Código do projeto** | NORTE-06-38D7-FEDER-000774

**Objetivo principal** | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de intervenção** | PO NORTE – ÁREA METROPOLITANA DO PORTO

**Entidade beneficiária** | P.E.E.T.H.-PRODUTOS ELASTICOS ESPECIAIS E TENSORES HETERODINAMICOS LDA

**Data de aprovação** | 26-11-2021

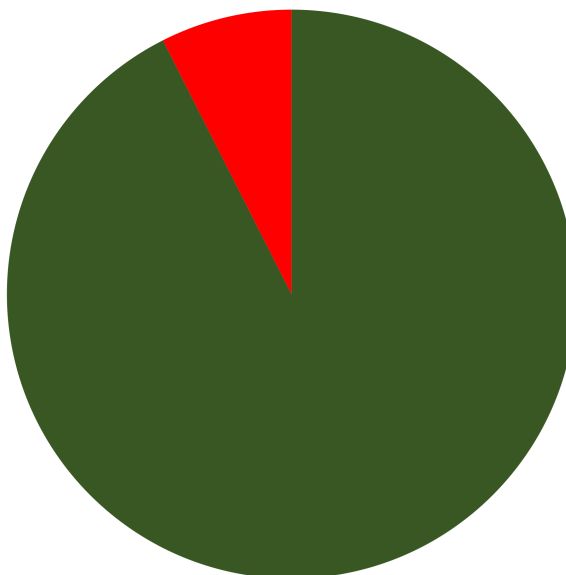
**Data de início** | 15-03-2022

**Data de conclusão** | 30-06-2023

**Custo total elegível** | 68.878,15 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 34.439,08 EUR

**GRAU DE EXECUÇÃO: 92,54%**



**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

1.1) Evolução Organizacional, de processo:

- Adequação do Sistema de Gestão da Qualidade da empresa à Norma EN ISO 13485:2017, aplicável à produção de Dispositivos Médicos.

1.2) Eficiência Energética:

- Instalação de um sistema de aspiração central na fábrica, associando-se uma conduta única para alimentação de todas as máquinas permitirá ganhos de eficiência e poupança de energia.

## 2.1) Evolução Digital - Plataforma E-Commerce B2B:

- Introdução de funcionalidade de comércio *online* no website da marca Peeth, permitindo a venda direta a Farmácias, às quais serão atribuídas credenciais de acesso, e a realização de *transfer orders*, automatizando a gestão de encomendas e reduzindo erros.

## 2.2) Faturação Eletrónica:

- Desmaterialização do procedimento de faturação através da introdução de um *software* em articulação com a Plataforma *ECommerce*, criando-se um referencial comum para os processos comerciais.

## 2.3) Evolução Comercial:

- Criação do cargo de *Key Account Manager*, responsável pelo acompanhamento presencial constante dos processos comerciais, para assegurar a correta representação da marca junto dos clientes.

## 3.1) Evolução da Identidade

- Conceção e registo comunitário da nova marca Iberlastic, pela qual os produtos da empresa serão introduzidos em novos segmentos de mercado de maior valor acrescentado.
- Criação de um novo Website da marca Iberlastic, expondo e associando os produtos aos segmentos-alvo.

Mediante aquisição de novas valências, reforço dos fatores imateriais de competitividade e certificação da excelência dos seus processos, a Peeth distinguir-se-á como uma entidade mais competitiva, estabelecendo pressupostos para aceder a novos mercados.

